

Master Social Design:

Transformative Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Semester					
01	Imagination und Zukunftsgestaltung MA 01	Geschichte verstehen: Zugänge zur Gegenwart MA 02	Gegenwart reflektieren: Diagnosen und Krisen unserer Zeit MA 03	Zukünfte entwerfen: Ökonomien des Möglichen MA 04	Werkstatt MA 05
02	Methodenfestival: Werkzeuge der Gesellschaftsgestaltung MA 06	Transdisziplinarität und Forschungsethik MA 07a	Politische Ökologie: Nachhaltigkeitsverständnisse und -konflikte MA 08a	Neue Ökonomien und nachhaltige Gesellschaftsgestaltung MA 09	Werkstatt MA 05
		Paradigmenwechsel im ökonomischen Denken MA 07b	Philosophie der Imagination MA 08b		
		Mitwirkung und Facilitation MA 07c	Nachhaltigkeit und Leadership MA 08c		
03	Kommunikation und Ausdruck MA 10	Nachhaltigkeit und Systemwandel MA 11a	Transformationskonflikte verstehen und gestalten MA 12a	MA 09	Werkstatt MA 05
		Mindsets, Habitus und Narrative MA 11b	Transformative Ökonomien MA 12b		
		Unternehmen und Gesellschaft MA 11c			
04	Handlungsfähigkeit und Verantwortung MA 13	Wandel gestalten: Theorien der Transformation in der Praxis MA 14	Geschichte schreiben: Vertiefung politische Ökonomie MA 15	Masterprojekt MA 16	

NEU SEIN

NEU DENKEN

NEU HANDELN

VERTIEFUNGEN:

System Change

Mindset Change

Process Change