

Bachelor Social Design:

Transformative Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Semester

01	Bildung und Wissenschaft BA 01	Wissenschaft betreiben: wissenschaftliches Ar- beiten und Studienorga- nisation BA 02	Wirtschaft als Kultur und Institution: Phänomene und Grundbegriffe einer Real-World-Economics BA 03	Wirtschaft als Krise: Diagnosen der Gegenwart BA 04	Werkstatt BA 05
02	Imagination und Zukunftsbilder BA 06	Denkweisen analysieren: Methoden der Geistes- wissenschaft BA 07	Ökonomie verstehen: pluralhistorische Einführung in die Wirtschaftswissenschaften BA 08	Zukunftsbilder entwerfen: Theorien des Mindset Change BA 09	Werkstatt BA 05
03	Kommunikation und Ausdruck BA 10	Prozesse analysieren: Methoden der Kulturwis- senschaft BA 11	Organisation verstehen: pluralhistorische Einführung in die Or- ganisationswissenschaften BA 12	Veränderungen begleiten: Theorien des Process Change BA 13	Werkstatt BA 05
04	Mehrdeutigkeit und Wi- dersprüche BA 14	Systeme analysieren: Methoden der Sozial- wissenschaft BA 15	Gesellschaft verstehen: pluralhistorische Einführung in die Gesellschaftswissenschaften BA 16	Transformationshebel identifizieren: Theorien des System Change BA 17	Werkstatt BA 05
05	Handlungsfähigkeit und Verantwortung BA 18	Lebensglück ermöglichen: Ethiken des guten Lebens BA 19	Eigene Profilbildung: begleitete Vertiefung BA 20	Standpunkte begründen: wirtschafts- politische Debatte BA 21	Stand der Dinge: individuelle Reflexion des Gestaltungsprofils BA 22
06	Methodenfestival: Werk- zeuge der Gesellschafts- gestaltung BA 23	Die nächste Wirtschaft: ökonomische, kulturelle und politische Bausteine BA 24	Einladung zum Weiter- denken: wechselnde Themen der Gesell- schaftsgestaltung BA 25	Bachelorprojekt BA 26	

NEU
SEIN



NEU
DENKEN



NEU
HANDELN

