

Master: Social Design

Transformative Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Semester

01	Imagination und Vorstellungskraft	Geschichte verstehen: Heranführung an die Plurale Ökonomie	Gegenwart reflektieren: Diagnosen und Krisen unserer Zeit	Zukünfte entwerfen: Ökonomien des Möglichen	Werkstatt
02	Methodenfestival: Werkzeuge der Gesellschaftsgestaltung	Transdisziplinarität und Forschungsethik [S] Framing und Storytelling [M] Supervision und Facilitation [P]	Politische Ökologie: Nachhaltigkeitsverständnisse und -konflikte [S] Philosophie der Imagination [M] Nachhaltigkeit und Leadership [P]	Neue Ökonomien: wechselnde Themen zukunftsfähiger Gesellschaftsgestaltung	Werkstatt
03	Kommunikation und Ausdruck	Nachhaltigkeit und Systemwandel [S] Zukunftsbilder und Transformation [M] Unternehmen und Gesellschaft [P]	Transformationskonflikte verstehen und gestalten [S] Paradigmenwechsel in der Wirtschaft [M]		Werkstatt
04	Handlungsfähigkeit und Verantwortung	Geschichte verstehen: Vertiefung in der Pluralen Ökonomie	Masterprojekt		Wandel verstehen und gestalten: Theorien und Konzepte der Transformation



VERTIEFUNGEN:

