

Bachelor: Social Design

Transformative Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Semester

01	Bildung und Wissenschaft	Wissenschaft betreiben: wissenschaftliches Arbeiten und Studienorganisation	Wirtschaft als Kultur und Institution: Phänomene und Grundbegriffe einer Real-World-Economics	Wirtschaft als Krise: Diagnosen der Gegenwart	Werkstatt
02	Imagination und Vorstellungskraft	Denkweisen analysieren: Methoden der Geisteswissenschaft	Ökonomie verstehen: pluralhistorische Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Zukunftsbilder entwerfen: Theorien des Mindset Change	Werkstatt
03	Kommunikation und Ausdruck	Prozesse analysieren: Methoden der Kulturwissenschaft	Organisation verstehen: pluralhistorische Einführung in die Organisationswissenschaften	Veränderungen begleiten: Theorien des Process Change	Werkstatt
04	Mehrdeutigkeit und Widersprüche	Systeme analysieren: Methoden der Sozialwissenschaft	Gesellschaft verstehen: pluralhistorische Einführung in die Gesellschaftswissenschaften	Transformationshebel identifizieren: Theorien des System Change	Werkstatt
05	Handlungsfähigkeit und Verantwortung	Lebensglück ermöglichen: Ethiken des guten Lebens	Eigene Profilbildung: begleitete Vertiefung	Standpunkte begründen: wirtschafts- politische Debatte	Stand der Dinge: individuelle Reflexion des Gestaltungsprofils
06	Methodenfestival: Werkzeuge der Gesellschaftsgestaltung	Die nächste Wirtschaft: ökonomische, kulturelle und politische Bausteine	Bachelorprojekt		

NEU
SEIN

NEU
DENKEN

NEU
HANDELN