

Gemeinsam bauen wir die Brücke zur nächsten Gesellschaft

DU ENTSCHEIDEST MIT, OB SIE UNS TRÄGT



hochschule für
**gesellschafts-
gestaltung**





Die HfGG befindet sich seit letztem Sommer in einer strategischen Fokussierung mit dem Ziel, sich zu einer Bildungsbewegung weiterzuentwickeln und ab Oktober 2026 die Finanzierung zukunftsfähiger aufzustellen. Getragen wird die Hochschule aktuell zu 80 Prozent durch die unternehmerische Verantwortung der Präsidentin. Aufgrund einer Erkrankung wird Silja Graupe das Amt kurzfristig an Lars Hochmann übergeben.



- 1. Bitte hilf uns, diesen unerwartet schnellen Übergang gut zu gestalten,**
- 2. die Errungenschaften zu bewahren und**
- 3. das neue Tragwerk fertig zu stellen.**

Bis zum 22. März benötigen wir eine Überbrückung des Sommersemesters. Baukosten: 800.000 Euro



Seit unserer Gründung 2014 konnten wir als staatlich anerkannte und freie Hochschule im Zusammenspiel aus Studierenden und Mitarbeitenden, Fördernden und Unterstützenden neuartige und deutschlandweit einzigartige Bildungsräume und institutionelle Innovationen für eine neue Bildung und Wissenschaft erproben und weiterentwickeln. Im Berichtsjahr 2024/25 sind wir auf 153 Studierende, 161 Alumni, 39 Mitarbeitende und ein sechsköpfiges Professorium bei einem Jahresumsatz von 2,1 Mio. Euro angewachsen.

**Die Hochschule für
Gesellschaftsgestaltung
ist ein Möglichkeitsraum
für die nächste
Gesellschaft.**

Durch einen kurzfristig
erforderlichen Wechsel
in der Leitung droht er,
mitsamt seinem Impact
verloren zu gehen.

Was wir im vergangenen Jahr gestaltet haben



digitaler
**Transformations
campus**



Sinnfestival
Vernetzungs-
event



Spring School
Methodenfestival



Campustag
Tag der offenen Tür



4FutureLabs



abpflastern



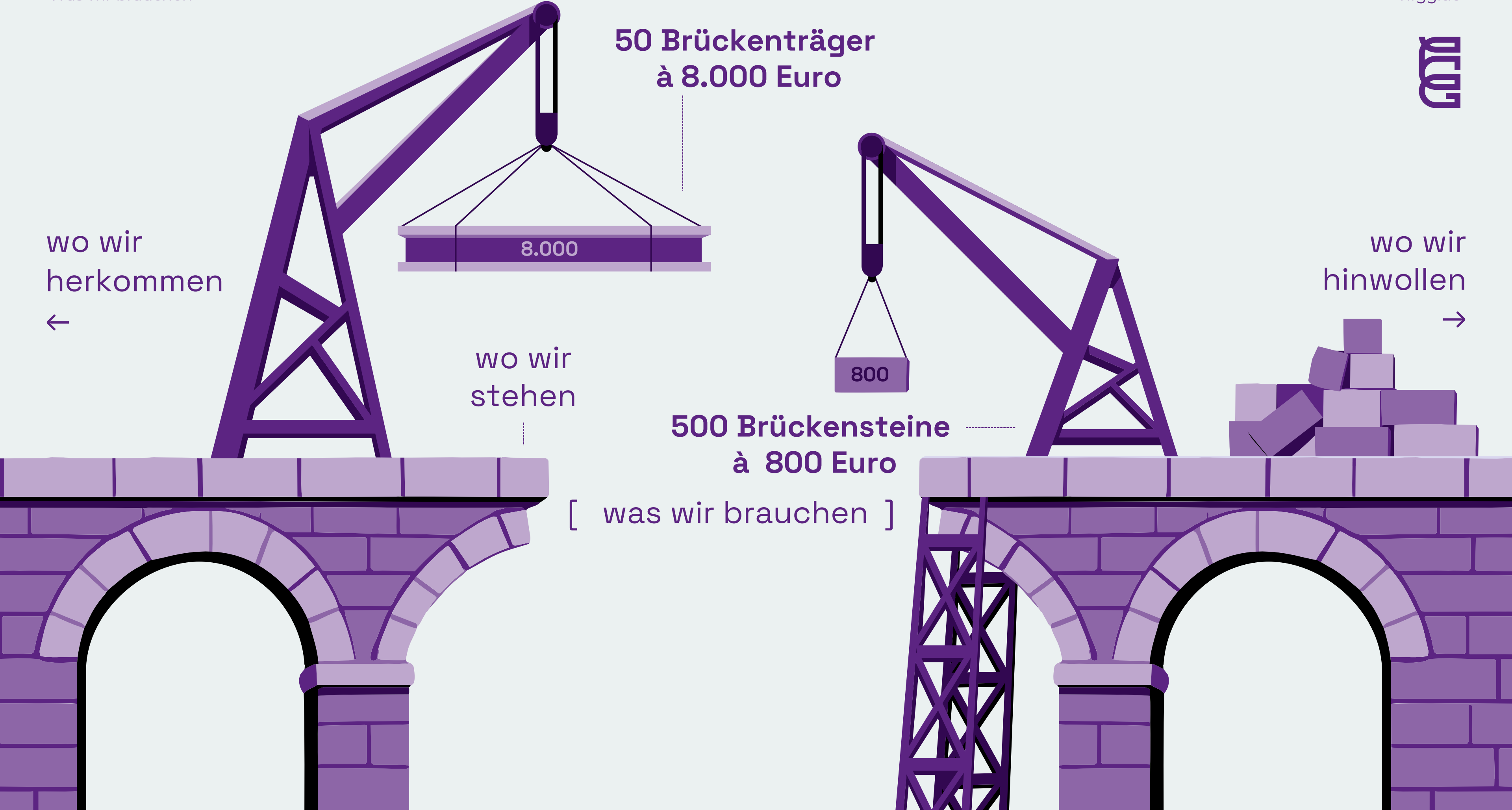
**Orientierungs-
woche** unserer
Erstsemester

„Gerade in herausfordernden Zeiten brauchen wir Orte, die Gemeinschaft ermöglichen und Mut zur Gestaltung machen – Räume, in denen Menschen Verantwortung tragen, Solidarität leben und Inspiration finden dürfen.“

– Silja Graupe

Mehr unserer Aktivitäten
und Projekte aus dem
vergangenen Jahr
findest du im digitalen
Gestaltungsbericht →







Mission:

Wir bauen
Bildungsräume für
Menschen mit
Gestaltungswillen.

Vision:

eine nachhaltige und
zukunftsfähige Welt
- für alle und von
allen mitgestaltet.

Mit dir werden wir zu einer Bildungs- bewegung

- **So fundieren wir Gestaltung:**
in der Welt, mit ihren Fragen und Ressourcen.
- **So reflektieren wir Positionen:**
in der Wissenschaft, mit Analyse und Kritik.
- **So entwerfen wir Zukünfte:**
in der Werkstatt, mit Iteration und Impact.

was wir mit der Brücke vorhaben →

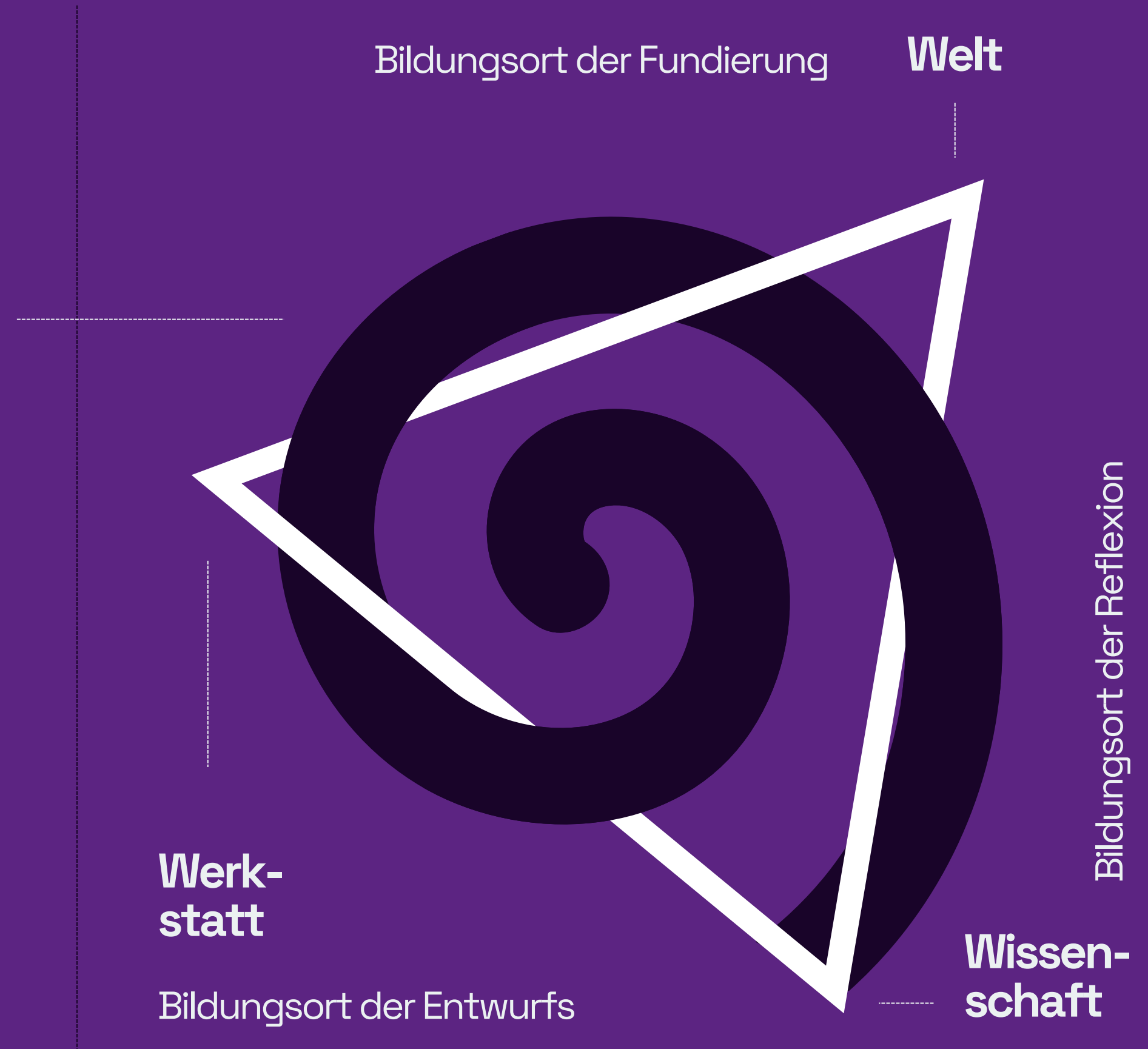
Wir schärfen unser Wozu und Wie.

Die HfGG ist mehr als eine Hochschule. Wir agieren als Bildungs- bewegung.

*„Sich bilden
– das ist wie
aufwachen.“*

– Peter Bieri

Mit unserer einzigartigen Programmatik ermöglichen wir Bildung als spiralförmiges Resonanzgeschehen zwischen **Welt, Wissenschaft und Werkstatt.**





- **Positionierung:** Die HfGG ist eine schöpferische Weise.
- **Tonalität:** aktiv, präzise, einladend, zugewandt, prototypisch, reflexiv, zuversichtlich
- **Kernversprechen:** Unsere Bildungsräume für die nächste Gesellschaft befähigen zum Social Design.
- **Anspruch:** An der HfGG wachsen Menschen mit Gestaltungswillen über sich hinaus.

Wir
fokus-
sieren
unser
Profil.



Bildungsbewegung



- Wir sind Bewegung und Hochschule
- Wir vermarkten keine Studiengänge
- Wir bauen Bildungsräume im Baukastenprinzip: Snippets, Projekte, Zertifikate, Studiengänge
- Wir entwickeln Formate für alle in der Gesellschaft
- niedrige Einstiegsbarrieren je nach Zielgruppe
- einfache Zuordnung zu passendem Format
- Verzahnung mit bestehenden Studiengängen
- Entwicklung von Studiengängen für Berufstätige

Wir erweitern unsere Bildungsangebote.



- programmatischer Fokus auf Menschen mit Gestaltungswillen
- strategische Impact-Projekte erzeugen Kontinuität
- Iteration schafft Professionalisierung
- fokussierter Markenkern bündelt Aufmerksamkeit
- Snippets erhöhen Reichweite
- Interventionen bringen Impact

Wir steigern
unsere
Wirksamkeit.



Unsere Projekte und Vorhaben

4FutureLabs | Wir impulsieren Zukunftsbildung.

abpflastern | Wir entsiegeln Zukünfte.

Braver_Spaces | Wir bringen Unterschiede ins Gespräch.

Civic Jam | Wir öffnen Spielräume.

Crewies | Wir bringen Backstage auf die Bühne.

DTC | Wir skalieren Bildungsräume.

Pop-up Campus | Wir wecken Neugier.

prjct99 | Wir sammeln Kleines für Großes.

Stewardship Table | Wir fundieren die nächste Wirtschaft.





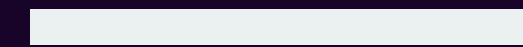
- Auslastung der Studiengänge
- Diversifizierung der Philanthropie
- Professionalisierung der Impactprojekte
- Etablierung der Weiterbildungen

Weiterbildung

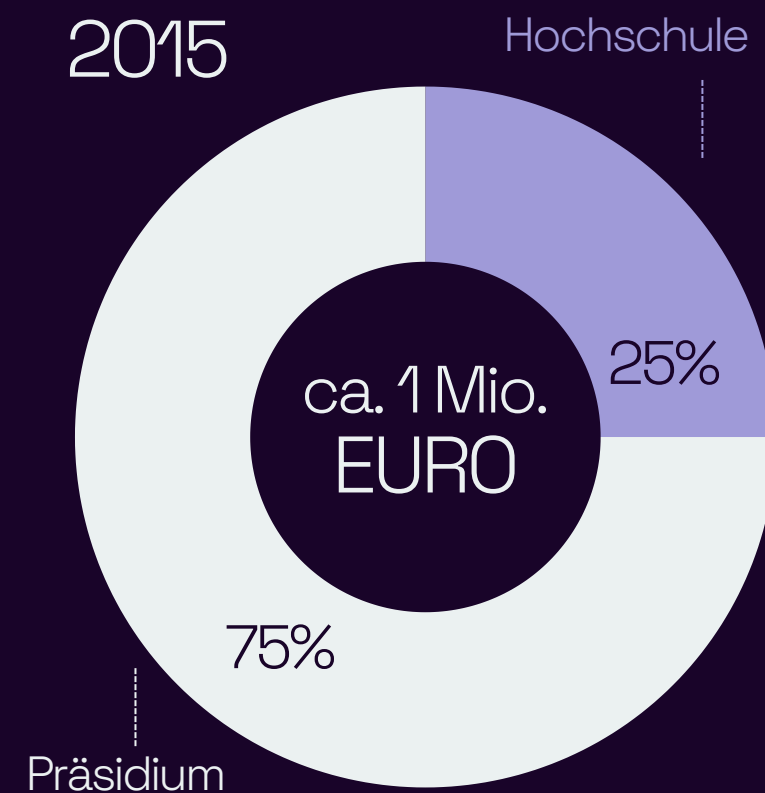
Spenden

Impactprojekte

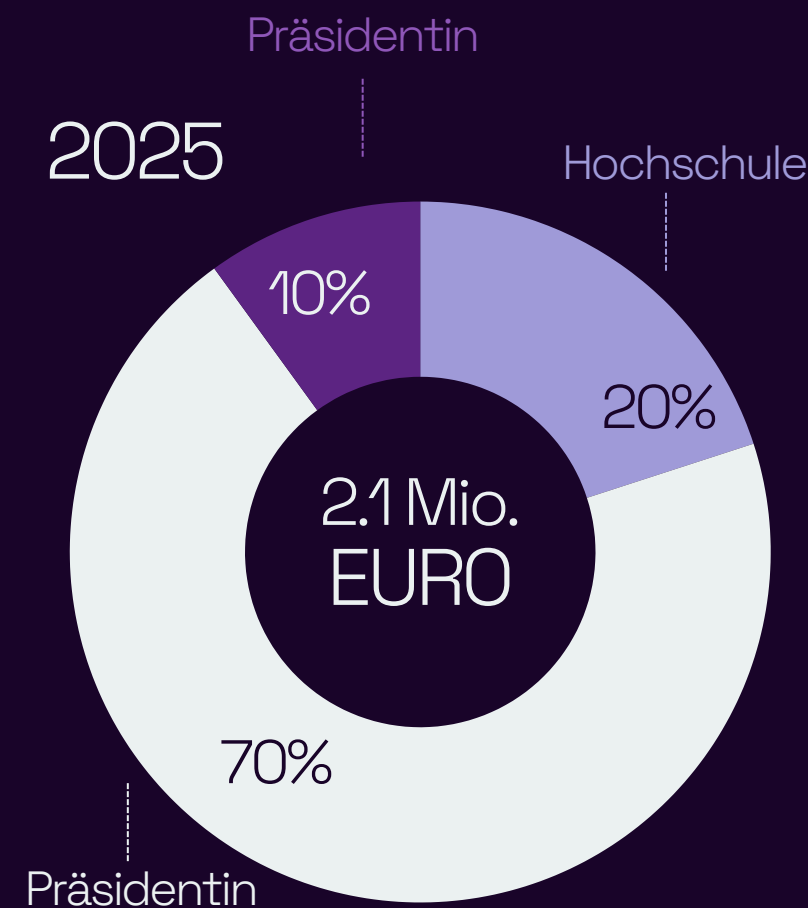
Studienbeiträge



2015



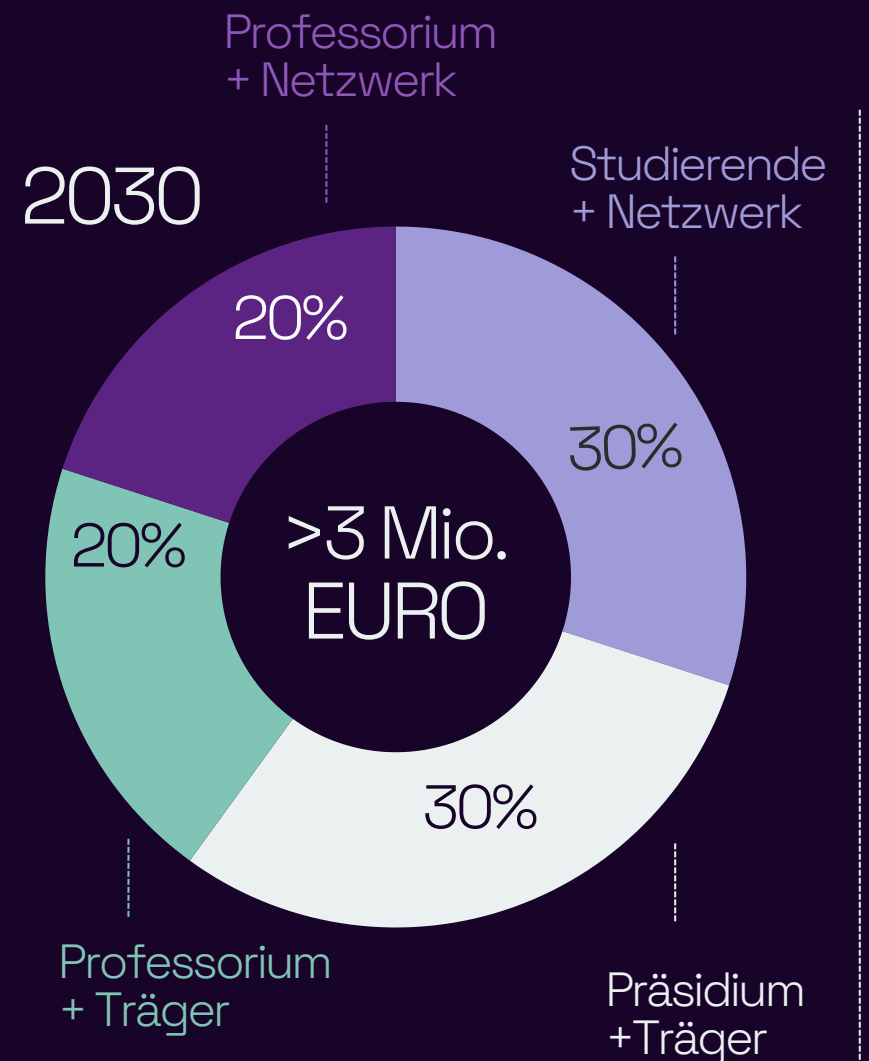
2025



von personifizierter
zu institutionalisierter
Verantwortung



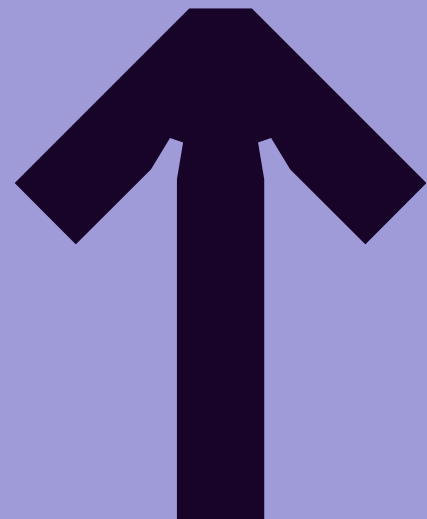
2030



Wir verteilen Verantwortung

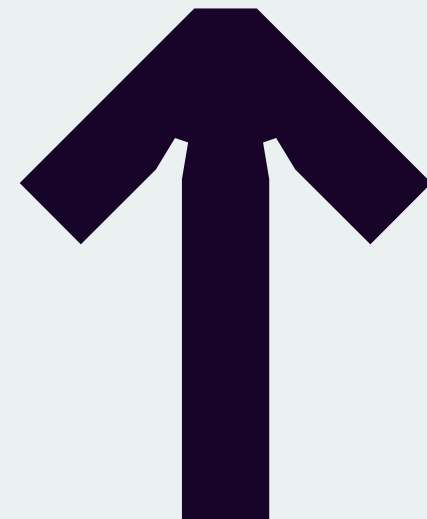


**Ertüchtigung
der Studie-
rendenschaft**



Übergabe
der Studien-
plätze durch
Studierende.

**Entwicklung
neuer Fund-
raisingformate**



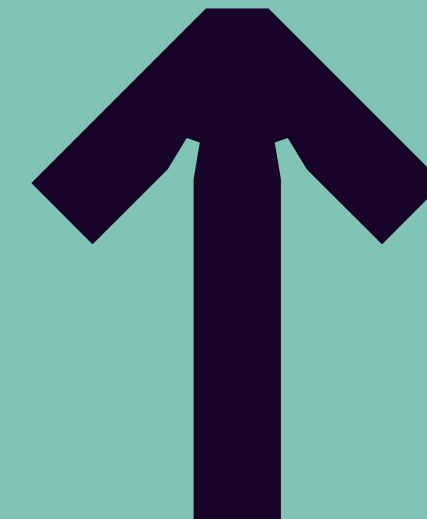
Streuung der
Philanthropie für
unterschiedliche
Zielgruppen.

**Ertüchtigung
der Träger-
gesellschaft**



Vermarktung der
Impactprojekte
durch Träger-
gesellschaft.

**Aufbau
strategischer
Netzwerke**



Vermarktung der
Weiterbildung
durch strate-
gische Allianzen.

Was wir dafür tun

Um die Bildungsbewegung für die nächste Gesellschaft zu bauen, müssen wir das Sommersemester überbrücken. Dafür benötigen wir **500 Brückensteine zu je 800 Euro** und **50 Brückenträger zu je 8.000 Euro**.



So funktioniert's:

Du entscheidest nach deinen Möglichkeiten, ob du einen Brückenstein selber spendest oder dein Netzwerk (Familie, Verein, Arbeit, ...) zum Mittragen gewinnst – oder beides.

1 x 800 Euro

2 x 400 Euro

4 x 200 Euro

8 x 100 Euro

16 x 50 Euro

Gewinnst du zwei weitere Personen dafür, einen Brückenstein mit dir zu tragen, entsteht eine Eigendynamik und wir bauen die Brücke gemeinsam. **500 Steine und 50 Träger bis zum 22. März. So entsteht die Brücke – und aus ihr unsere Bildungsbewegung. Stein für Stein, Träger für Träger. Bist du dabei?**





Was du dafür tun kannst
**Überweise bis zum 22. März
deinen Beitrag mit dem
Zweck „Spende“ an unser
Konto bei der GLS Bank**

Bis 300 Euro reicht der
Kontoauszug als
Bescheinigung der Spende.

BIC: GENODEM1GLS

IBAN: DE03 4306 0967 1070 8117 00



Wenn wir das Ziel erreichen, fließt das Geld vom Verwahrkonto an die HfGG und du erhältst eine Spendenbescheinigung. Bitte gib dafür deine Anschrift mit an. Mit der Einzahlung auf das Verwahrkonto stimmst du der Weitergabe deiner Einzahlung als Spende und deiner Daten für die Bescheinigung zu. Für Spenden bis 300 Euro reicht der Kontoauszug als Bescheinigung.

Du möchtest nur spenden, falls wir unser Finanzierungsziel erreichen?
Überweise bis zum 22. März mit dem Zweck „9279 4002 Unterstützung der Hochschule HfGG Koblenz“ an unser Verwahrkonto bei der GLS Treuhand. Ab 50 Euro erhältst du dein Geld zurück.

GLS Treuhand e.V.

GLS Gemeinschaftsbank eG

BIC: GENODEM1GLS

IBAN: DE63 4306 0967 0013 0227 10



Prof. Dr.

Lars Hochmann

Vizepräsident für Design & Impact

lars.hochmann@hfgg.de



Prof. Dr.

Uwe Schneidewind

Chief Strategist

uwe.schneidewind@hfgg.de



Prof. Dr.

Daniela Gottschlich

Studiengangsleiterin Master

daniela.gottschlich@hfgg.de



Frank Kupfer

Kanzler

frank.kupfer@hfgg.de

Wir helfen gerne weiter



Baugeschichten:

Wo viele mittragen, entsteht eine Bildungsbewegung

Fragen,
Community Building,
Skillsharing und
Geschichten des
Gelingens

Einladung zu einem
Online-Format im **März**
jeden Dienstag
18:30 – 19:00 Uhr und
jeden Freitag
08:30 – 09:00 Uhr

zoom.us/my/lhochmann

Verewige deinen Beitrag und dich auf unserer Wall of Brückenbau!

22. März

500 x 800 EUR
& 50 x 8.000 EUR



[instagram](#)

[bluesky](#)

[linkedin](#)

[facebook](#)

[tiktok](#)

[youtube](#)

und dann haben wir wirklich Grund zum Feiern:

Komm zu unserem Tag der offenen Tür, unserem diesjährigen

Brückenbau- feiertag

30.05.2026



GEMEINSAM BAUEN WIR DIE BRÜCKE ZUR NÄCHSTEN GESELLSCHAFT

im Namen der Hochschulgemeinschaft

Vielen Dank

hochschule für
**gesellschafts-
gestaltung**

