

Die Hochschule für Gesellschaftsgestaltung ist eine junge unabhängige Hochschule mit der Vision einer Gesellschaft, die eine lebenswerte Zukunft für alle schaffen kann. Unsere Mission ist, Menschen zur Gestaltung dieser Gesellschaft zu befähigen – inmitten der Krisen der Gegenwart.

Hierzu lehren und forschen wir zu Themen einer nachhaltigen Welt: einer lebendigen und vielfältigen Natur, einer solidarischen und demokratischen Gesellschaft sowie einer gerechten und lebensdienlichen Wirtschaft.

Zugleich wirken wir aktiv in Wissenschaft und Praxis hinein und bringen unsere Bildungsansätze in die Breite.

Koordination „Transformatives Lernen und digitales didaktisches Design“ (m/w/d)

Start: 1. März 2025 / nach Absprache
Standort: Koblenz
Beschäftigungsgrad: 50 - 75 % (Aufstockung zu späterem Zeitpunkt möglich)
Befristung: zunächst 2 Jahre (Entfristung wird angestrebt)

Ausschreibungsnummer: HfGGa19
Ausschreibungsende: 08.01.2024

Die innovativen Bildungsformen und -aktivitäten unserer Hochschule stoßen in Hochschulen, Schulen und weiteren Bildungseinrichtungen auf immer größere Resonanz. Im Impactbereich „Transformatives Lernen“ setzen wir deswegen präsentisch erprobte Bildungsformate in digitale Formate um. Insgesamt setzen wir dabei nicht auf Einzelaktivitäten, sondern auf eine innovative Digitalisierungsstrategie, in deren Zuge ein „digitaler TransformationsCampus“ entstehen wird. Dieser wird eine transformative, nachhaltige und für die Zukunft befähigende Bildung Lehrenden und Lernenden überall zugänglich machen. So sollen unsere besonderen didaktischen Methoden und Inhalte transformativen Lernens auch im digitalen Raum zur Geltung kommen. Hierfür suchen wir Deine Mitgestaltung!

DEINE AUFGABEN:

- Du setzt vorhandene innovative Lehr-Lern-Materialien aus der präsentischen Lehre in digitale und damit leicht verbreitbare und skalierbare Formate um. Hierfür eignest du dir didaktische Konzepte der Hochschule für Gesellschaftsgestaltung an.
- Du unterstützt unsere Lehrenden in der eigenständigen Erstellung digitaler Lehr-Lernmaterialien.
- Du bereitest vorhandenes Material für unterschiedliche Zielgruppen didaktisch auf, sodass sie etwa von Lehrkräften an Schulen leicht genutzt werden können und entwickelst hierzu ggf. neue Lehrformate
- Du integrierst die Materialien in eine digitale Bildungsplattform, die du im Team hilfst aufzubauen. Sie ermöglicht gerade auch Externen Zugang zu unseren Bildungsinhalten und -formaten.

- Du wirkst in der Öffentlichkeits- und Vernetzungsarbeit ebenso mit wie etwa bei Antragsstellungen

DEIN PROFIL:

- Du hast ein abgeschlossenes sozialwissenschaftliches Hochschulstudium, im Idealfall im Bereich (Schul-)Pädagogik, Medienpädagogik, Journalistik, Wirtschaftswissenschaften oder einer verwandten Disziplin, wobei weniger das Studienfach als das interdisziplinäre Denk- und Arbeitsniveau im Vordergrund steht
- Du verfügst über fundierte didaktische Fähigkeiten und Erfahrungen im Transformativen Lernen, die Du ins Digitale bringen möchtest, oder aber über substanzielle Erfahrungen im digitalen Design, die Du auf den Bereich des transformativen Lernens anwenden möchtest. Bewerbungen aus beiden Bereichen sind willkommen!
- Kenntnisse aus den Bereichen Plurale Ökonomie, Politische Ökonomie, kritische Wirtschaftswissenschaften, Politikwissenschaften sowie der interdisziplinären Transformationsforschung sind wünschenswert
- Du hast Begeisterung für innovative Lehr- und Lernmethoden
- Du arbeitest dich schnell in neue Software ein und/oder bringst bereits Vorkenntnisse mit der Software *Articulate* mit
- Du bist kommunikativ und kannst selbstständig strukturiert deinen Aufgaben nachgehen, als auch dich konstruktiv in die Arbeit im Team einbringen
- Du kannst dich von den kreativen Möglichkeiten, die diese Stelle zu bieten hat, begeistern lassen und hast Freude daran, gesellschaftlich relevantes Wissen in der Breite wirksam werden zu lassen

WIR BIETEN DIR:

- Eine sinnstiftende Tätigkeit an einer der innovativsten Bildungsinstitutionen Deutschlands mit verantwortungsvollen eigenen Gestaltungsmöglichkeiten
- Freiräume für Eigeninitiative und Innovation
- Eine vertrauensvolle und wertschätzende Arbeitsatmosphäre und Organisationskultur
- Die Zusammenarbeit in einem lebendigen ImpactTeam mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten
- Die Ermöglichung flexibler Formen der Arbeitsorganisation, die beispielsweise eine Kombination aus Home-Office und der Arbeit vor Ort zulassen
- Ein familienfreundliches Arbeitsumfeld
- Ein attraktiver Arbeitsort im Herzen von Koblenz, der das Einpendeln aus der Umgebung ermöglicht
- Die Arbeit in einem inspirierenden Netzwerk von Partner:innen in Bildung, Wirtschaft und Gesellschaft
- Eine angemessene, branchenübliche Vergütung, die sich an öffentlichen Hochschulen sowie gemeinnützigen Organisationen orientiert

STELLEN- AUS- SCHREI- BUNG

Die Arbeitszeit beträgt bis zu 75% einer vollen Stelle (= 30 Stunden/Woche) und wird angelehnt an Entgeltgruppe 13 TV-L vergütet. Die Vereinbarung eines alternativen Stellenumfangs ist möglich.

Chancengleichheit ist Teil unserer Personalpolitik. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit internationalem Profil und Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Wir freuen uns über deine schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen

(Motivationsschreiben, CV, Arbeitszeugnisse sowie, wenn vorhanden, Arbeitsproben) und unter Angabe der Ausschreibungsnummer in digitaler Form bis zum 08. Januar 2025 an bewerbungen.hfgg19@hfgg.de.

Für Rückfragen steht Hannah Baldauf gerne zur Verfügung
(hannah.baldauf@hfgg.de).