

Die Hochschule für Gesellschaftsgestaltung ist eine junge unabhängige Hochschule mit der Vision einer Gesellschaft, die eine lebenswerte Zukunft für alle schaffen kann. Unsere Mission ist, Menschen zur Gestaltung dieser Gesellschaft zu befähigen – inmitten der Krisen der Gegenwart. Hierzu lehren und forschen wir zu Themen einer nachhaltigen Welt: einer lebendigen und vielfältigen Natur, einer solidarischen und demokratischen Gesellschaft sowie einer gerechten und lebensdienlichen Wirtschaft. Zugleich wirken wir aktiv in Wissenschaft und Praxis hinein und bringen unsere Bildungsansätze in die Breite.

Studentische:r Mitarbeiter:in (m/w/d) **Social Media**

Start: 15.11.2024 / nach Absprache
Beschäftigungsgrad: 8-10 Wochenstunden
Laufzeit: 1 Jahr (Verlängerung möglich)
Ausschreibungsende: 31.10.2024

DER AUFGABENBEREICH:

Wir im Kommunikations- und Impact-Team suchen deine Unterstützung. Du möchtest den Inhalten und Aktivitäten unserer Hochschule zu mehr digitaler Reichweite verhelfen? Du siehst Social Media als die entscheidenden Medien für die nächste Generation und denkst auch, dass es dort mehr Nachhaltigkeit, Transformationslust und soziale Gerechtigkeit braucht?

Dann werde Teil unseres wertschätzenden Komm- & Social-Media-Teams, lerne mehr über die Weiterentwicklung der Hochschule und mache dein Engagement für die HfGG zur StuMi-Stelle. Wir freuen uns auf dich!

DEINE AUFGABEN:

- Betreuung der HfGG Social-Media-Kanäle
 - Posting: Beiträge, Reposts, Verlinkungen, Captions etc.
 - Content Planung (operativ): Organisation von Kacheln und Bildern, zeitliche Planung, Captions schreiben
 - Interaktion mit der Community durch Kommentare, Storys, Chats
- Content Planung (strategisch)
 - Kreative Mitentwickeln von Content Strategie zur Steigerung unserer Reichweite
 - Zielgruppenorientierte Neuentwicklung von Kampagnen, Reflexion inhaltlicher Schwerpunkte
 - Einbringen studentischer Perspektive
 - Beobachtung von Trends
 - Monitoring, Analyse, statistische Auswertung Followerzahlen
- Content Creation
 - Videoschnitt von Events, Reels, Interviews, Podcasts in passendes Format
 - Erstellung von Kacheln, Sharepics, Storys
 - Beiträge produzieren (auch vor der Kamera)
- Wöchentliche Teilnahme an Social Media Team Treffen und Komm-Team Jour Fix

DEIN PROFIL:

STELLEN- AUS- SCHREI- BUNG

- Zuallererst: Wichtig ist deine Motivation, denn man kann alles lernen!
- Kommunikationsfreudig, eigeninitiativ, kreativ und Lust die Inhalte und Projekte der HfGG rauszubringen
- Erfahrung in der Arbeit mit digitalen Medien
- Kenntnis der gängigen Social Media Plattformen und ihrer Funktionsweisen

WIE GENAU:

Die Arbeitszeit beträgt – je nach Vereinbarung 8-10 Wochenstunden (entsprechend einem Mini-Job). Diese kann wochenweise schwanken. Social-Media-Arbeit ist schnelllebig und erfordert ein gewisses Maß an Flexibilität. Wir achten jedoch mit Dir auf eine realistische und gesunde Arbeitsbelastung.

Im Social Media Team arbeitest du mit Robin, Sebastian (und Julia) zusammen.

Chancengleichheit und Diversität sind uns wichtig. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit internationalem Profil und Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Wir freuen uns über Deine Bewerbung

Schick uns bitte ein kurzes Motivationsschreiben an robin.wittrien@hfgg.de

Bei Rückfragen sprich uns vom Komm-Team gerne einfach an.

