

Die Hochschule für Gesellschaftsgestaltung ist eine junge unabhängige Hochschule mit der Vision einer Gesellschaft, die eine lebenswerte Zukunft für alle schaffen kann. Unsere Mission ist, Menschen zur Gestaltung dieser Gesellschaft zu befähigen – inmitten der Krisen der Gegenwart. Hierzu lehren und forschen wir zu Themen einer nachhaltigen Welt: einer lebendigen und vielfältigen Natur, einer solidarischen und demokratischen Gesellschaft sowie einer gerechten und lebensdienlichen Wirtschaft. Zugleich wirken wir aktiv in Wissenschaft und Praxis hinein und bringen unsere Bildungsansätze in die Breite.

Referent:in für „Impact- & Wissenschaftskommunikation“

Start: sofort / nach Absprache
Standort: Koblenz
Beschäftigungsgrad: Vollzeit (100%, Teilzeit mögl.)
Befristung: 2 Jahre (Entfristung möglich)

Ausschreibungsnummer: HfGGa12
Ausschreibungsende: 20.01.2024

DER AUFGABENBEREICH:

Unsere Lehre und Forschung sind an den großen gesellschaftlichen Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft orientiert. Sie finden von vornherein mitten in der und für die Gesellschaft statt. Wissenschaftskommunikation ist deswegen für uns keine Einbahnstraße von Wissenschaft zu Praxis. Sie stellt vielmehr einen lebendigen (und oftmals auch kontroversen) Dialog und ein ständiges Ringen um neue Erkenntnisse und Handlungsmöglichkeiten gemeinsam mit unterschiedlichen gesellschaftlichen Stakeholdern dar. Dabei ist sie konsequent darauf ausgerichtet, Menschen innerhalb und außerhalb der Wissenschaft miteinander zu verbinden, zu inspirieren, zum Nachdenken und zu neuen Sichtweisen anzuregen sowie über Grenzen hinweg zur Neugestaltung von Gesellschaft, Wirtschaft und Mitwelt zu befähigen. Das nennen wir Impact-Kommunikation.

DEINE GESTALTUNGSBEREICHE

In diesem besonderen Rahmen suchen wir Dich für

- die Konzeption und Durchführung der allgemeinen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der Kommunikation mit wichtigen Stakeholdergruppen
- die Weiterentwicklung und Umsetzung der innovativen Kommunikationsstrategie der Hochschule
- die inhaltliche Aufbereitung unserer vielfältigen Themen und Aktivitäten sowie stakeholder-gerechte Content-Planung für diverse Kommunikationsformate (Text, Video, Grafik, Podcast etc.) und Kanäle (Website-Auftritt und digitale Medienoutlets wie Social Media, Newsletter und Printmedien) gemeinsam im Team,
- das Erstellen von News- bzw. Pressemeldungen und allgemeinverständlichen Texten als Teile des gesellschaftlichen Dialogs
- den Ausbau und die Pflege des journalistischen Netzwerks sowie die Beantwortung von Presseanfragen und gezielte Vermittlung von Interview- und Dialogpartner:innen

- die Unterstützung bei Berichten, Forschungsanträgen und Präsentationen, inklusive Visualisierung von Lehr- und Forschungsaktivitäten,
- die Unterstützung von Hochschulmitgliedern (gerade auch Studierenden) bei der Kommunikation mit unterschiedlichen Stakeholdern und der Entwicklung kommunikativer Formate

DEIN PROFIL:

- Du verfügst über einen einschlägigen wissenschaftlichen Hochschulabschluss (insbesondere der Fachrichtung Medien- und Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder Vergleichbares oder aber in Wissenschaftsbereichen, die an der HfGG vertreten sind) und bevorzugt über Kenntnisse und Erfahrungen in der transformativen Wissenschaft
- Du hast einschlägige Erfahrung im Bereich der Medienarbeit sowie Print- und Online-Produktionen und gute Kenntnisse von Social-Media-Kanälen
- Du identifizierst Dich in hohem Maße mit unserer Vision und teilst unsere Begeisterung für eine gesellschaftsgestaltende, plurale und transformative Lehre und Forschung.
- Du setzt gerne eigenverantwortlich und im Team Projekte um und kannst Dich dabei ebenso gut strukturieren wie mit anderen kooperieren

WIR BIETEN DIR:

- die Teilhabe an einer der innovativsten Bildungsinstitutionen Deutschlands mit großen und verantwortungsvollen eigenen Gestaltungsmöglichkeiten
- eine angemessene, branchenübliche Vergütung, die sich an öffentlichen Hochschulen sowie gemeinnützigen Organisationen orientiert
- eine vertrauensvolle und wertschätzende Organisationskultur,
- die Ermöglichung passgenauer Formen der Arbeitsorganisation
- Freiräume für Eigeninitiative und Innovation
- einen attraktiven Arbeitsort im Herzen von Koblenz
- die Arbeit in einem starken und inspirierenden Netzwerk von Partner:innen in Bildung, Wirtschaft und Gesellschaft
- eine inspirierende und sinnstiftende Zusammenarbeit in unserem jungen Kommunikations- und Impact-Team

Die Arbeitszeit beträgt 100% einer vollen Stelle (= 40 Stunden/Woche) und wird angelehnt an Entgeltgruppe 13 TV-L vergütet.

Chancengleichheit ist Teil unserer Personalpolitik. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit internationalem Profil und Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Wir freuen uns über Deine schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Motivationsschreiben, CV, Arbeitszeugnisse) und unter Angabe der Ausschreibungsnummer in digitaler Form bis zum 20. Januar 2024 an bewerbungen@hfgg.de. Für Rückfragen steht Kathrin Twiesselmann-Steigerwald gerne zur Verfügung (kathrin.twiesselmann@hfgg.de).